



CARTA DELLA QUALITÀ DEI SERVIZI

S35 Museo Regionale Arte moderna e contemporanea di Palermo

Palazzo Belmonte Riso

Area Geografica:	Sicilia
Indirizzo:	Via Incoronazione,11 (Sede amministrativa)
Città:	90134 Palermo
Denominazione:	S35 Museo Regionale Arte moderna e contemporanea di Palermo
Acronimo	Nessuno
Sito Web:	www.museoartecontemporanea.it
Email:	museo.arte.riso@regione.sicilia.it
Responsabile:	Arch. Luigi Biondo
Telefono:	1148.09.00
Eventuali altre sedi: Sede Espositiva (con biglietto di ingresso)	Palazzo Belmonte Riso sito in Via Vittorio Emanuele,365 Palazzo d'Aumale sito in Via Lungomare Peppino Impastato,s.n. Reale Albergo dei Poveri sito in Corso Calatafimi,217 Altra sede (libero ingresso)- Palazzetto Agnello-(sede amministrativa)

NATURA GIURIDICA-ISTITUZIONALE

Tipo di gestione :	Pubblica
Anno di Istituzione:	Istituzione del Museo anno 2005-dal 2019 S35
Notizie storiche:	La storica dimora di Palazzo Belmonte Riso, nel cuore del centro storico di Palermo, realizzata a fine Settecento dai Principi Ventimiglia di Belmonte, rappresenta un interessante esempio di residenza privata nobiliare che coniuga la



magnificenza tardo barocca al rigore neoclassico.

Dopo anni di abbandono e degrado, nel 1986 è acquistato dalla Regione Siciliana che ne effettua i lavori di restauro negli anni Novanta, restituendo un monumento alla città e creando un nuovo spazio espositivo, sede dal 2005 di Riso, Museo d'Arte Contemporanea della Sicilia.

Palazzo Riso è caratterizzato da due livelli gemelli dedicati in parte alla collezione e anche alle mostre temporanee che si alternano periodicamente.

Il palazzo è stato dotato di ascensore ed è stato inoltre oggetto di un "Progetto di riqualificazione architettonica POIN" che ha visto la ristrutturazione dell'ala destra dei corpi bassi dell'edificio, condotto dalla Soprintendenza di Palermo.

L'interdisciplinarietà dei temi e dei linguaggi, la valorizzazione del patrimonio della collezione e la promozione dei giovani artisti sono state le priorità che Museo Riso ha perseguito con l'intento di mettere in rete la creatività allargando gli orizzonti di azione.

Le sale del Museo, la foresteria, la saletta didattica, le vetrine del bookshop, in linea con una visione globale della cultura contemporanea hanno ospitato mostre e anche spettacoli di musica e teatro, convegni e attività di approfondimento culturale, affiancate da altre sedi, quali la Cappella dell'Incoronazione e l'Albergo delle Povere.



COMPITI E SERVIZI:

Principali servizi resi:	Fruizione delle collezioni ai visitatori, assistenza sale, didattica interna, alternanza scuola lavoro, accessibilità al pubblico diversamente abile, esposizione a tempo determinato di artisti moderni e contemporanei.
I Procedimenti:	Concessioni d'uso di sale museali, concessioni per riprese fotografiche, televisive e cinematografiche, prestiti d'opere d'arte, stipula di convenzioni con enti pubblici, università, scuole pubbliche ed enti di formazione.
Organizzazione dell'ufficio:	Direzione-U.O.I Affari generali e del personale, legale e contenzioso, bandi, gare e contratti, contabilità, ufficiale rogante e sicurezza e protezione civile"; U.O.2 "Valorizzazione offerta culturale e ricerca"; U.O.3 Museo Regionale di Terrasini

IMPEGNI E STANDARD DI QUALITÀ

Eventuale superficie espositiva (mq):	1229,48
Eventuali spazi esterni (giardini e parchi)	805,65
Numero totale sale:	19
Numero dei visitatori annui:	30.000 circa

REFERENTE DELLA COMPILAZIONE DELLA CARTA

Nome	Loredana
Cognome	Giambanco
Qualifica	Istruttore
Telefono	334-6040577
Email	loredanagiambanco@regione.sicilia.it

ACCESSIBILITÀ E ACCOGLIENZA



Orario di apertura al pubblico	Dalle 10.00 alle 20:00 (ultimo ingresso ore 19:30)
Orario di apertura Feriale al pubblico	Dalle 10.00 alle 20:00 (ultimo ingresso ore 19:30)
Apertura serale	Giovedì, venerdì e sabato dalle ore 20.00 alle 24.00(ultimo ingresso ore 23.00)salvo altre disposizioni
Giorni di apertura	Dal Martedì alla Domenica
Effettua il giorno di chiusura settimanale	Tutti i Lunedì tranne se festivi
Numero di giorni di apertura annua	316
Presenza di un sito web specifico ove siano indicate almeno le informazioni generali riguardo orari e servizi:	www.museoartecontemporanea.it
Presenza di social media	Facebook, Instagram, Twitter e Pinterest
La struttura è presente in altri siti web	Sito Istituzionale dei Beni Culturali e I.S.
Presenza di informazioni web aggiornate che riportino l'eventuale mancata erogazione di servizi o la chiusura di sale	Si
Eventuale Biglietteria	Ingresso a pagamento- Si Ingresso gratuito - Si Ingresso libero, senza emissione di biglietto -Si Gestione diretta -Si In concessione -No Svolge anche funzioni di punto informativo su questioni inerenti al museo o alle collezioni - Si Possibilità di riduzioni -Si Biglietti cumulativi -Si
Acquisto del biglietto	In sede
Tempi di attesa per l'acquisto in sede	Brevi
Possibilità di prenotazione	Prenotazione obbligatoria (anche in caso di gratuità)
Modalità di prenotazione	In sede, Telefonica, per mail, On line c/o sito web del museo
Tempi di attesa per l'accesso	Brevi
Presenza di pannelli, display e/o altre modalità di comunicazione dei tempi di attesa	No



Attesa per l'accesso alla visita per gruppi, per scuole, per altre categorie Minimi

INFORMAZIONE E ORIENTAMENTO

punto informativo	Sedi del Servizio 35
Disponibilità di materiale informativo gratuito	Si
Segnaletica interna	Si
Mappe di orientamento Segnali sui percorsi e servizi Segnaletica di sicurezza	Si
Segnaletica all'esterno	Si
Completa di denominazione e orari di apertura:	Si
Parcheggio riservato :	No
Addetti ai servizi di accoglienza e personale di sala:	Si
Muniti di cartellino identificativo:	Si
Dotati di divisa:	No
Che parlano inglese o in altre lingue:	No
In grado di fornire indicazioni elementari sui beni o di indicare una persona di riferimento:	Si
Accessibilità fisica facilitata per utenti con esigenze specifiche:	Si
Percentuale di sale/spazi/servizi interni accessibili direttamente:	80,00%
Percentuale di spazi/servizi esterni accessibili direttamente:	80,00%
Personale dedicato:	Si
Attrezzature/strumenti di ausilio disponibili:	Scivoli/ Ascensore
Fruizione:	Disponibilità del materiale fruibile Sale aperte alla fruizione Per ragioni di sicurezza, è previsto l'accesso contingentato
Pulizia:	Più di una volta a settimana

SPAZI DEDICATI ALLA FRUIZIONE NEI MUSEI, NEI COMPLESSI MONUMENTALI E NELLE AREE ARCHEOLOGICHE

Spazi dedicati alla fruizione nei musei, nei complessi monumentali e nelle aree archeologiche: Mq 1229,48(interni) +mq 805,65(esterni)



Percentuale di mq fruibili sul totale:	% 80
Spazi comunque visitabili:	% 80
Pulizia degli spazi esterni (ove presenti):	Più di una volta a settimana
Spazi dedicati alla comunicazione	Sala video Sala destinata alla didattica Sala conferenze
Zone di sosta:	Si
Area Wi-Fi :	Si
illuminazione - Presenza di impianti illuminotecnici flessibili a garanzia del risparmio energetico:	Si
illuminazione - Presenza di impianti illuminotecnici funzionali alle esigenze dell'utenza:	Si
Climatizzazione - Presenza di impianti di climatizzazione funzionali alle esigenze dell'utenza:	Si
Monitoraggio e manutenzione periodici delle attrezzature necessarie alla sicurezza e alla fruizione di sale e spazi:	Si
Disponibilità di strumenti per conoscenza e godimento dei beni:	Pannelli, Schede mobili, Didascalie: percentuale sale ove presenti, Guide brevi: 100%
Materiale informativo/brochure/depliant:	Gratuito, disponibili in inglese e/o altre lingue, non presenti
Catalogo generale:	Gratuito, disponibili in inglese e/o altre lingue
Audioguide	Non presenti
Disponibilità di strumenti per conoscenza e godimento dei beni: Visite didattiche	Su prenotazione, disponibilità di sussidi didattici, non disponibili in inglese o in altre lingue
Strumenti multimediali:	Non presenti
Strumenti multimediali online	Non presenti
Disponibilità di materiale informativo su altri istituti culturali presenti nel territorio	Sì
Disponibili in inglese o in altre lingue:	No
Assistenza qualificata per utenti con esigenze specifiche	No
Ove esistente, specificare orario:	
Disponibilità di strumenti specifici per utenti con disabilità sensoriali e cognitive:	No

SERVIZI DI OSPITALITÀ



Bookshop	No
Caffetteria	No
Ristorante	No
Guardaroba custodito:	No
Servizi igienici:	Si
Nursery:	No

VALORIZZAZIONE

Si organizzano esposizioni temporanee:	Si
Promozione programmata degli eventi espositivi:	Annuale
Si organizzano esposizioni temporanee:	Si
Promozione programmata degli eventi espositivi:	Annuale
Si organizzano esposizioni temporanee	No
Aree tematiche Pubblicazioni	Arte ed Architettura Moderna e Contemporanea
Diffusione delle attività/iniziativa. Canali di diffusione delle attività istituzionali e temporanee	Sito web Mailing list, Social network:Facebook, twitter,Instagram
Risorse aggiuntive	Erogazioni liberali, Sponsorizzazioni Diritti di riproduzione Concessione in uso degli spazi Progetti europei
Accordi e convenzioni	Convenzioni con l'Accademia delle Belle Arti di Palermo, con l'Università degli Studi di Palermo e con Progetti Scuola-lavoro.
Educazione e didattica:	Si
Servizi educativi:	Si
Didattica affidata in concessione:	No
Attività di alternanza scuola/lavoro:	Si
Visite e percorsi tematici:	Si - con prenotazione/iscrizione
Laboratori artistici e di animazione:	Si - con prenotazione/iscrizione



Corsi di formazione per docenti scolastici:	Sì -con prenotazione/iscrizione
Progetti in convenzione con le scuole:	Sì - con prenotazione/iscrizione
Attività per disabili motori, sensoriali o psichici:	Sì - con prenotazione/iscrizione
Altre iniziative:	Sì
Altre iniziative/descrizione:	Mostra elaborati didattici
Informazione e assistenza Educazione e Didattica con personale qualificato:	Sì
Possibilità di consultazione della documentazione per la didattica presso gli Uffici dei:	Sì
Servizi Educativi:	Sì, su appuntamento
Possibilità di consultazione della documentazione :	Sì, su appuntamento
Scaricabile dal sito web:	No
Interventi di diffusione mirata delle iniziative modalità e canali di comunicazione:	Sito web, Mailing list, Newsletter, Social, network, Pieghevoli

DOCUMENTAZIONE SU BENI CONSERVATI

Possibilità di consultazione:	Dal Martedì alla Domenica
Orario:	Per appuntamento
Numero di opere inventariate:	82
Percentuale delle opere inventariate sul totale delle opere possedute:	118
Numero di opere esposte:	28
Percentuale delle opere esposte sul totale delle opere possedute:	33,00%
Disponibilità di: schede di catalogazione - Percentuale di schede rispetto al patrimonio posseduto:	> 50%
Consultabili in sede:	Sì
Disponibili on-line:	No
Disponibilità di: schede di movimentazione- Percentuale di schede rispetto al patrimonio posseduto:	< 50%
Consultabili in sede:	No



Disponibili on-line:	No
Disponibilità di: immagini fotografiche, disegni, stampe, microfilm... Percentuale di schede e/o documenti rispetto al patrimonio posseduto	100%
Consultabili in sede:	Si
Disponibili on-line:	Una bassa percentuale
Disponibilità di: prodotti multimediale (sonori, audiovisivi) - Percentuale di schede e/o documenti rispetto al patrimonio posseduto:	< 50%
Consultabili in sede:	Si
Disponibili on-line:	Una bassa percentuale
Disponibilità di: pubblicazioni:	No

SERVIZI SPECIALISTICI

Depositi	Si
Archivio	Si
Biblioteca	Si
Fototeca	Archivio fotografico

RAPPORTI CON IL TERRITORIO

Esiste ed è identificabile un territorio di riferimento del museo/istituto:	Si
La struttura progetta o partecipa a ricerche o campagne di documentazione pe la conoscenza del territorio:	Si
La struttura organizza e/o partecipa a iniziative di valorizzazione territoriale:	Sì, realizzando esposizioni temporanee
La struttura partecipa a reti o a sistemi integrati	Sì, con altre strutture del territorio nazionali o estere Sì, con altre strutture affini per tipologia nazionali o estere Sì, con enti e istituzioni culturali nazionali o estere Sì, con altri soggetti nazionali o estere
Altro:	Anche con Istituzioni internazionali
Sono stati predisposti strumenti adeguati di comunicazione per contestualizzare le raccolte nella storia del territorio	Viene distribuito materiale informativo su/di altre istituzioni culturali presenti nel territorio



	È prevista una gestione integrata dei servizi in collaborazione con altri soggetti del territorio Esistono occasioni formalizzate di consultazione /ascolto /progettazione partecipata con i cittadini
<i>Coinvolgimento degli stakeholder : Convenzioni e accordi con istituzioni pubbliche e private</i>	Enti territoriali, Associazioni di volontariato, Associazioni culturali, Operatori economici, Fondazioni, Società di servizi, Imprenditoria locale, Ditte e fornitori tecnici, Case editrici, Università e istituti di formazione, Biblioteche e archivi, Musei, Mass media – stampa, Gruppi organizzati.
<i>Modalità di comunicazione con cui l'istituto comunica agli stakeholder i risultati delle proprie attività</i>	Mailing list, Newsletter, Social network.
<i>Obiettivi di miglioramento</i>	Si

INIZIATIVE FINALIZZATE AL MIGLIORAMENTO

<i>Delle strutture: Indicare sinteticamente le iniziative e/o i progetti già programmati:</i>	(Ampliamento di sale, zone di sosta, depositi, uffici, impianti, ecc.)
<i>Delle collezioni: Indicare sinteticamente le iniziative e/o gli specifici progetti già programmati:</i>	(acquisti, comodati, rotazione dei depositi, ecc.)
<i>Dei servizi: Indicare sinteticamente le iniziative e/o gli specifici progetti già programmati :</i>	(bookshop, caffetteria, ristorante, biglietteria, concessione in uso degli spazi, ecc.)
<i>Delle attività di valorizzazione: Indicare sinteticamente le iniziative e/o gli specifici progetti già programmati:</i>	(mostre, eventi, pubblicazioni, gestione di risorse aggiuntive, rapporti con gli stakeholder, ecc.)

INIZIATIVE FINALIZZATE AL MIGLIORAMENTO

INIZIATIVE FINALIZZATE AL MIGLIORAMENTO



MODULO DI RECLAMO / COMPLAINT FORM

ASSESSORATO DEI BENI CULTURALI E I.S.

DIPARTIMENTO DEI BENI CULTURALI E I.S. _____

Indirizzo / Address : _____

Tel: _____

Email: _____

(SI PREGA DI COMPILARE IN STAMPATELLO / PLEASE COMPLETE USING BLOCK CAPITALS)

RECLAMO PRESENTATO DA: / COMPLAIN FROM :

COGNOME / FIRST NAME : _____ NOME / SURNAME :

_____ NAZIONALITA' / NATIONALITY :

_____ TELEFONO/PHONE : _____ E-MAIL :

OGGETTO DEL RECLAMO / COMPLAINTS

MOTIVO DEL RECLAMO: / COMMENTS :

RICHIESTE DI MIGLIORAMENTO DEI SERVIZI / SUGGESTIONS

Si informa, ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 30/06/2003 n° 196, che i dati personali verranno trattati e utilizzati esclusivamente al fine di dare risposta al presente reclamo e per fornire informazioni relative a eventi culturali organizzati da questo Istituto. - Personal data will be used exclusively for responding to this complaint and to provide information on cultural events organized by this Institute (D.Lgs. 30/06/2003 n° 196).

DATA / DATE

FIRMA / SIGNATURE